



www.evoradistritodigital.pt

POS CONHECIMENTO
Programa Operacional Regional do Alentejo



é v o r a
D I S T R I T O
d i g i t a l

Sub-projecto / Entidade promotora

DESCOBRIR E DIVULGAR A REGIÃO – TURISMO - RTE

Entidades Beneficiárias

Autarquias locais – promoção territorial, comunidade em geral, Região de Turismo, Empresas, Agentes Turísticos

Descrição e composição do projecto

Componente de promoção turística do distrito de Évora que pretende promover todo um distrito através das novas tecnologias de informação e nomeadamente a Internet. Nesta componente de promoção turística podem desde já identificar-se duas vertentes de promoção, Serviços e Bens. Na componente de Serviços propõe-se a promoção de todo um conjunto de serviços de qualidade disponibilizados no distrito, ao nível da hotelaria, restauração, percursos, locais e outras componentes que se enquadrem numa óptica de atracção de pessoas e mais valias ao turismo do distrito. Na componente de bens pretende-se a criação de um selo digital de qualidade reconhecida sobre produtos excepcionais produzidos no distrito, como garante da promoção do que de melhor aqui se produz, permitindo o fácil acesso de comunidades distantes, quer a nível nacional quer internacional, a produtos de excepcional qualidade. Ambas as componentes acima indicadas incluem não só a componente de promoção mas também a de comércio electrónico permitindo a aquisição de bens e serviços. Inclui-se a elaboração de plataformas de comércio electrónico, quer para mercados grossistas (B2B) quer para o mercado retalhista (B2C).

A componente de serviços deve basear-se necessariamente na promoção do distrito com o objectivo primordial de atrair visitantes ao distrito que possam remotamente planear e marcar a sua visita através de soluções de comércio electrónico Visa, MBNet. Desta forma pretende-se interligar todos os agentes de turismo e promoção do distrito numa rede de serviços atraente e sempre disponível. Para atingir estes objectivos irá ser definida, de acordo com os *standards* internacionais em vigor recomendados pelo POSI para a interoperabilidade entre os sistemas.

Na componente de bens, os canais de distribuição e proximidade com os clientes é desde há muito uma dificuldade associada aos produtos produzidos na nossa região. Existe uma consciência generalizada da dificuldade que existe na promoção/aquisição de produtos produzidos nas regiões interiores quer junto dos grandes áreas habitacionais, quer junto das comunidades portuguesas espalhadas por esse mundo fora, quer também pela generalidade

dos cidadãos estrangeiros. Outra das problemáticas associadas a produtos regionais e a compras na Internet e promoção à distância prende-se com a desconfiança por parte dos consumidores, quer do mercado retalhista quer do mercado grossista, no que diz respeito à aquisição de determinados produtos. A inclusão no portal, B2B e B2C, de comércio electrónico de venda e promoção de produtos produzidos no distrito de Évora com inegável qualidade e associação desse selo (entenda-se *síte*) aos produtos comercializados permitirá um aumento da procura e disponibilidade desses produtos, quer a nível nacional quer a nível internacional. O Sub-Portal deve garantir a automatização de processos de actualização de informação interligando à informação disponibilizada em cada um dos sites das Autarquias, permitindo ser uma base comum e agregadora de informação turística do distrito (para saber mais: [Lista de Serviços e Conteúdos](#)).

Metas

- Presença de 100% dos estabelecimentos hoteleiros da região no Portal de Turismo
- Presença de 100% dos estabelecimentos da restauração da região no Portal de Turismo
- Publicação de newsletter electrónica mensal

Estratégia de exploração / monitorização

O sub-projecto Descobrir e Divulgar a Região - Turismo deverá ser desenvolvido sob um gestor de conteúdos que permita a sua actualização remota, de tal forma que permita responsabilizar as diversas instituições aí presentes pela sua actualização. A dinamização será a cargo da entidade gestora do projecto, sendo a monitorização efectuada pelos recursos humanos do Centro de Tecnologias Digitais (CTD). Todo o projecto será articulado com o projecto em curso a nível nacional de promoção turística do país.

Componentes

Este sub-projecto requer a existência do módulo base de administração do Portal Regional, e num gestor de conteúdos que permita a actualização remota dos conteúdos e um módulo de administração que permita a gestão de utilizadores, de perfis, etc.

Riscos potenciais e medidas de gestão do risco

O maior risco na implementação deste projecto advém da não actualização permanente dos conteúdos aí divulgados. Para combater este problema serão implementados alertas no âmbito do gestor de conteúdos que permitam identificar e alertar o gestor de projecto e respectivos responsáveis locais sobre a não actualização desses conteúdos.

Fundamentação

Actualmente não existe qualquer site na Internet que reúna toda a informação turística sobre o Distrito de Évora de uma forma consistente e agregadora das vontades de todos os concelhos. O sub-projecto descobrir e divulgar a região para o Turismo pretende projectar o distrito de Évora atraindo um crescente número de visitas possibilitando entre outros serviços, o fácil acesso a sistemas de planeamento de férias e reservas on-line.

O acesso à informação organizada e atractiva sobre a região potenciará também o turismo de qualidade. Por outro lado o distrito de Évora (NUT III – Alentejo Centro) encontra-se estrategicamente no eixo Lisboa-Madrid, o qual virá a ser dinamizado com a construção do TGV. Esta e outras potencialidades da região já mencionadas na caracterização do distrito, são fortemente potenciadas com o presente sub-projecto, fomentando e criação de emprego, a dinamização regional e a fixação das populações.

Sinergias com outros projectos

Como projecto de divulgação deve criar sinergias com os restantes projectos como forma de divulgação da SI da região em termos de utilização turística e na promoção da SI junto das entidades do sector, sendo de realçar os projectos “Descobrir e Divulgar a Região” e “Participar na região”. Estabelecer ligação à rede de conhecimento a criar com o projecto “Empreender na região VI – EXTRANET”.

A região de Turismo de Évora está a desenvolver um projecto de âmbito europeu no quadro do Interreg III C, intitulado “Rede Europeia de Turismo de Aldeia”.

Esta iniciativa tem como principal objectivo a dinamização turística da região Alentejo bem como a valorização da troca de experiências e projectos piloto desenvolvidas em cada região parceira do projecto.

Programa de Actividades

Definição da estrutura de dados e levantamento da informação:

Definição da estrutura de dados a integrar no portal
Levantamento e validação da informação
Disponibilização no portal
Central de reservas on-line – parcerias
Central de reservas on-line
Ferramentas B2B (business to business) e B2C (business to consumer)
Disponibilização e manutenção da informação
 Manutenção e actualização de conteúdos
Avaliação e monitorização