



www.evoradistritodigital.pt

POS CONHECIMENTO
Programa Operacional Regional do Alentejo



é v o r a
D I S T R I T O
d i g i t a l

Sub-projecto / Entidade promotora

EMPREENDER NA REGIÃO VI – INOVÉVOR@ ADRAL - ADRAL

Entidades Beneficiárias

Autarquias, Tecido Empresarial, ADRAL, UE

Descrição e composição do projecto

Destina-se a apoiar empreendedores e empresários que tenham uma ideia de negócio e que a queiram testar ou desenvolver, agregada ao projecto “V1 -1. 3 INOV-ADR” que contém a componente de investigação. Desta forma complementa-se a investigação e competências desenvolvidas no âmbito do referido projecto, da responsabilidade da Universidade de Évora com as competências na área da dinamização económica, vocação da ADRAL.

Tem como objectivo central apoiar e difundir o espírito empreendedor e a inovação, contribuindo para o desenvolvimento económico e social da região Alentejo. Por ser virtual terá a capacidade de alojar os projectos oriundos dos mais diversos pontos da região Alentejo que devido à sua imensidão territorial dificilmente seria possível apoiar de outra forma. A articulação com os restantes projectos desenvolvidos pela ADRAL, nomeadamente na criação da extranet, “EMPREENDER NA REGIÃO VI – EXTRANET”.

A componente de desenvolvimento e investigação deve ser acompanhada com acções de formação dos intervenientes directos na investigação (alunos) ao nível da organização e gestão e compreenderá os seguintes objectivos gerais:

- Criar motivação para a criação de empresas enquanto auto emprego/empregos;
- Dotar de conhecimentos e técnicas que possibilitem a criação de empresas e a posterior gestão do projecto;
- Desenvolver as capacidades imaginativas dos formandos reforçando-lhes a confiança no acto criativo;
- Desenvolvimento de técnicas e instrumentos de marketing;
- Desenvolvimento de estratégias de promoção de produtos e serviços;
- Desenvolver técnicas fundamentais para o exercício da gestão de PME's;
- Gerir a implementação de um projecto;
- Capacidade de assumir decisões.

Deve também ser considerada uma componente formativa para as empresas alvo de cada processo de desenvolvimento, no que diz respeito à aquisição de competências necessárias à utilização no mercado de trabalho das ferramentas desenvolvidas.

Todas as actividades desenvolvidas neste processo deverão ter como base suportes e mecanismos digitais como forma de a laboração eficaz de *case studies* a disponibilizar posteriormente.

Metas

- Criação de 4 spin-offs claramente identificados no decorrer do processo de implementação do projecto Évora Distrito Digital;
- Elaboração de documentos de case-studies demonstrativos das práticas aplicadas e resultados obtidos;
- Produtização e comercialização de desenvolvimentos efectuados no âmbito do projecto global.

Estratégia de exploração / monitorização

- Criar motivação para a criação de empresas enquanto auto emprego/empregos;
- Dotar de conhecimentos e técnicas que possibilitem a criação de empresas e a posterior gestão do projecto;
- Desenvolver as capacidades imaginativas dos formandos reforçando-lhes a confiança no acto criativo;
- Desenvolvimento de técnicas e instrumentos de marketing;
- Desenvolvimento de estratégias de promoção de produtos e serviços;
- Desenvolver técnicas fundamentais para o exercício da gestão de PME's;
- Gerir a implementação de um projecto;
- Capacidade de assumir decisões.

Arquitectura dos sistemas de informação

A componente de desenvolvimento e investigação criada no projecto “Empreender na Região VI – Inovévor@ UE” deve ser acompanhada com acções de formação dos intervenientes directos na investigação (alunos) ao nível da organização e gestão e compreenderá os seguintes objectivos gerais:

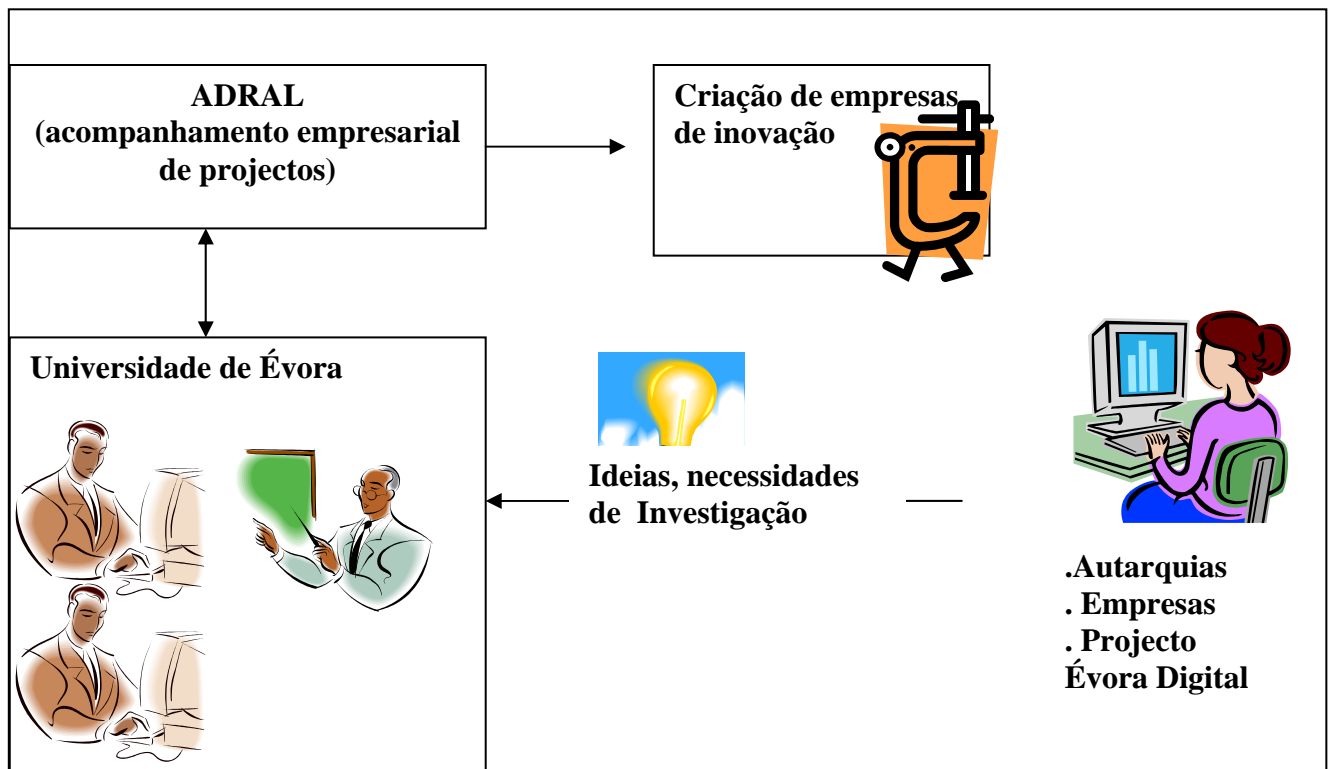
Criar motivação para a criação de empresas enquanto auto emprego/empregos;

Dotar de conhecimentos e técnicas que possibilitem a criação de empresas e a posterior gestão do projecto;

Desenvolver as capacidades imaginativas dos formandos reforçando-lhes a confiança no acto criativo;

- Desenvolvimento de técnicas e instrumentos de marketing;
- Desenvolvimento de estratégias de promoção de produtos e serviços;
- Desenvolver técnicas fundamentais para o exercício da gestão de PME's;
- Gerir a implementação de um projecto;
- Capacidade de assumir decisões.

Deve também ser considerada uma componente formativa para as empresas alvo de cada processo de desenvolvimento, no que diz respeito à aquisição de competências necessárias à utilização no mercado de trabalho das ferramentas desenvolvidas.



Componentes

Equipamento nas instalações da ADRAL /promotor quer em terminais, software quer em comunicações, como forma de permitir a gestão das componentes de divulgação, colaboração e serviços disponibilizados;

Disponibilidade do CTD como base de alojamento de informação a disponibilizar pelo projecto.

Riscos potenciais e medidas de gestão do risco

O risco associado ao presente sub-projecto está relacionado com a falta de motivação e capacidade dos elementos seleccionados para a realização do spin-off em contribuir para o

sucesso do projecto e a pouca capacidade de absorção do tecido económico da região desses mesmos projectos desenvolvidos.

Fundamentação

Não existe actualmente praticamente nenhuma capacidade de fixação de recursos humanos qualificados na área das TI com vertente empresarial que permita a criação de massa crítica necessária ao desenvolvimento tecnológico da região. Este projecto complementa-se com os projectos “Empreender na Região VI – Extranet” e com “Empreender na Região VI – InovÉvor@” como forma de criação de uma dinâmica à volta das Tis que de outro modo seria impossível de criar.

A fixação de pessoas na região é e será cada vez mais uma preocupação constante de todos os organismos públicos e privados e, numa sociedade cada vez mais dependente da Sociedade de Informação, existe a necessidade urgente de fixar recursos humanos de qualidade nas áreas da SI. O primeiro passo foi dado pela Universidade de Évora com a criação da Licenciatura em Engenharia Informática, mas continua-se a assistir passivamente a um êxodo desses recursos para os grandes centros urbanos, maioritariamente devido à falta de oportunidades proporcionadas, quer pelas instituições de ensino quer pelo tecido empresarial da região. A implementação de um distrito digital sem fixação dos recursos necessários ao correcto impulsionamento da região para a era da SI seria um erro estratégico enorme que poderia levar ao insucesso dos esforços financeiros efectuados.

Sinergias com outros projectos

Este sub-projecto tem articulação directa com o sub-projecto “Empreender na Região VI – InovÉvor@” dado ter como objectivo o acompanhamento e formação de recursos humanos (alunos) apoiados no âmbito desse projecto como forma de preparação empresarial e promoção na execução de spin-offs. A articulação ente as necessidades e case studies identificados no sub-projecto “Empreender na Região VI – Extranet” permitirá criar sinergias entre as necessidades e capacidades das empresas da região e a comunidade universitária/investigação como forma de atingir pontos comuns de interesse e rentabilizar recursos.

Começar e Laboratório de Ideias – Apoio ao empreendedorismo e à criação do auto-emprego.