



[www.evoradistritodigital.pt](http://www.evoradistritodigital.pt)

POS CONHECIMENTO  
Associação Portuguesa de Formação e Desenvolvimento



é v o r a  
D I S T R I T O  
d i g i t a l

## **Sub-projecto / Entidade promotora**

**EMPREENDER NA REGIÃO VI – EXTRANET - ADRAL**

### **Entidades Beneficiárias**

Autarquias locais – promoção territorial, comunidade em geral, Empresas, Associações Empresariais, Cidadão

### **Descrição e composição do projecto**

Implementação de uma extranet de interligação entre as diversas empresas da região com os organismos aglomeradores do mercado empresarial (ADRAL, ANJE, Associações empresariais, etc). Nesta componente pretende-se fomentar a comunicação entre as empresas da região como forma de optimização de recursos (TI) e processos internos de dinamização tecnológica. Um dos pontos chave do sucesso desta componente prende-se com a informatização dos serviços dessas mesmas empresas, sendo que não cabe no âmbito deste sub-projecto o financiamento do equipamento para as empresas, mas sim o apoio logístico e especializado à implementação desses meios. Os serviços associados à extranet deverão partir de uma base gratuita de promoção dos meios e evoluir rapidamente para um compromisso de taxaço do serviço com vista à integral cobertura dos custos associados a cada um dos serviços a prestar. Como ponto fundamental dessa informatização encontra-se a interligação quer entre as empresas quer com a globalidade da WWW, através da disponibilização e disseminação de e-mail, download de ficheiros, vídeo conferência, calendários de formação (possível marcação on-line), calendário de eventos.

Devem ser definidos nesta extranet um conjunto de serviços mínimos a implementar como garante da sua utilidade e sustentabilidade, sendo que se podem enumerar desde já algumas ideias adicionais, planos de negócios, comércio entre empresas da região (preços competitivos dada a proximidade geográfica das empresas), apoio jurídico, estudo de mercado, *newsletters*, *web based marketing*, promoção de tele-trabalho. Com um profundo conhecimento das empresas através de uma *knowledge base* criada com base na extranet de empresas será possível à ADRAL apoiar as empresas intervenientes na optimização de recursos e candidaturas.

Os projectos a desenvolver terão coordenação centralizada na ADRAL como garante de interligação e complementaridade dos serviços disponibilizados, embora possam ser

desenvolvidos individualmente pelas entidades chamadas a participar nesta rede de conhecimento.

Promover a interligação entre a comunidade desenvolvida nesta extranet e a Universidade, nomeadamente no enquadramento das necessidades de empresas e associados das entidades enumeradas juntamente do pólo desenvolvido com o projecto InovÉvor@.

Apoio na divulgação electrónica de feiras e eventos desenvolvidos no âmbito dos participantes na rede.

Incorporação de links de interesse de carácter transfronteiriço.

### **Metas**

- Participação na rede de conhecimento de 100% das entidades agregadoras de empresas (Associações Comerciais, Associações Empresariais, etc.) do distrito que possam concentrar prestação de serviços a empresas e receber contributos da mesma
- Desenvolvimento, no mínimo, de 2 comunidades electrónicas (clusters empresariais) claramente identificadas.

### **Estratégia de exploração / monitorização**

Há dois vectores em consideração na estratégia de exploração e monitorização, nomeadamente um envolvimento das entidades de índole empresarial e a adesão verificada por parte das empresas.

Pretende-se pois com a aplicação deste projecto que ambas as partes se envolvam pró-activamente, nos vários conteúdos disponíveis mediante uma contribuição efectiva de cariz quantitativo e qualitativo.

Mais especificamente, às empresas cabe o papel de identificar as várias necessidades ao nível empresarial, de introduzir mais valias aos conteúdos já existentes, bem como sugerir a exclusão de toda ou qualquer informação que se revele inútil.

Por outro lado, as entidades de índole empresarial terão não só como responsabilidade a captação das sugestões oriundas do meio empresarial como também acrescer contributos válidos ao tecido empresarial que representam e que conhecem.

### **Arquitectura dos sistemas de informação**

Implementação de uma extranet de interligação entre as diversas empresas da região com os organismos aglomeradores do mercado empresarial (ADRAL, ANJE, Associações empresariais, etc.). Nesta componente pretende-se fomentar a comunicação entre as empresas da região como forma de optimização de recursos (TI) e processos internos de dinamização tecnológica. Um dos pontos chave do sucesso desta componente prende-se com a informatização dos serviços dessas mesmas empresas, sendo que não cabe no âmbito deste sub-projecto o financiamento do equipamento para as empresas, mas sim o apoio logístico e especializado à implementação desses meios. Os serviços associados à extranet deverão partir de uma base gratuita de promoção dos meios e evoluir rapidamente para um

compromisso de taxaço do serviço com vista à integral cobertura dos custos associados a cada um dos serviços a prestar. Como ponto fundamental dessa informatização encontra-se a interligação quer entre as empresas quer com a globalidade da WWW, através da disponibilização e disseminação de e-mail, download de ficheiros, vídeo conferência, calendários de formação (possível marcação on-line), calendário de eventos.

Devem ser definidos nesta extranet um conjunto de serviços mínimos a implementar como garante da sua utilidade e sustentabilidade, sendo que se podem enumerar desde já algumas ideias adicionais, planos de negócios, comércio entre empresas da região (preços competitivos dada a proximidade geográfica das empresas), apoio jurídico, estudo de mercado, *newsletters*, *web based marketing*, promoção de tele-trabalho. Com um profundo conhecimento das empresas através de uma *knowledge base* criada com base na extranet de empresas será possível à ADRAL apoiar as empresas intervenientes na optimização de recursos e candidaturas.

E-mail – promoção deste meio de comunicação fundamental para correcto funcionamento de todo o sistema digital implícito nesta candidatura, sendo que se pretende o registo de domínios associados às empresas aderentes e à disponibilização de e-mails próprios.

Vídeo Conferência – disponibilização permanente de um sistema de vídeo conferência de capacidade profissional na sede da ADRAL disponível para a utilização por parte das empresas do distrito.

WorkFlow – Implementação de um sistema de workflow que, com base na rede de empresas, associações e autarquias permita a constante troca de informação por parte dos intervenientes com vista à optimização de processos e recursos partilhados e acompanhamento de resultados resultantes dos serviços prestados.

Simuladores – Implementação de um conjunto de simuladores disponíveis às empresas tais como planos de negócios, simulação de empréstimos da rede FAME, etc.

Sendo as Autarquias um elemento motor de um distrito menos desenvolvido surge com enorme relevância a interligação de toda esta rede de empresas e associações à componente autárquica, sendo que se pretende a interligação a esta rede da rede e GADEs (Gabinetes de Apoio ao Desenvolvimento Regional).

Para o anel exterior da presente rede incluem-se as empresas do distrito e todas as entidades que entenda como relevantes para o processo em causa.

A interligação entre os diversos sistemas incluídos nesta extranet tem obrigatoriamente que respeitar todas as normas de uniformização e interoperabilidade estipuladas pelo gabinete do POS\_C, nomeadamente a utilização das normas XML.

A composição da referida rede deve ser estruturada em dois níveis de acesso. Num primeiro nível devem encontrar-se um conjunto de entidades tais como a ADRAL, os GADEs,



O risco associado ao presente sub-projecto está relacionado com a motivação das empresas associadas na participação, enriquecimento e utilização do conhecimento potenciado pela rede criada.

### **Fundamentação**

Não existe actualmente nenhuma ligação eficaz entre as diversas entidades agregadoras de empresas que permita a criação de uma *knowledge base* suficientemente completa e de fácil acesso como mecanismo de apoio às empresas na eficaz aplicação dos seus meios e aumento da utilização dos mecanismos associados às TIs.

Este sub-projecto potenciará trocas de informação sob base tecnológica (e-mail, web based, etc.) que permitirá a análise e disponibilização de *case studies* a aplicar em situações semelhantes com claros benefícios para o desenvolvimento do distrito.

### **Sinergias com outros projectos**

A implementação deste projecto insere-se numa estratégia integrada de desenvolvimento baseado nas TI's preconizado desde há algum tempo pela ADRAL, como forma de potenciar um salto qualitativo das empresas e entidades da região. De entre os projectos destacam-se os constantes na presente candidatura: 1.3 Empreender na Região (vertente interna) – Inovévor@ e Extranet, 2.4 Compras electrónicas - e-compras, 1.1 Divulgar e Descobrir a Região – Turismo.

A articulação deste projecto com outros que a ADRAL tem em desenvolvimento ou candidatados passa pela constituição de uma rede única de informação

### **Programa de Actividades**

Definição da estrutura de dados e levantamento de informação

- Recolha de informação e parcerias

- Implementação de ferramentas e integrações

Disponibilização e manutenção da informação

- Formação nas ferramentas

- Manutenção e actualização de conteúdos

- Organização e uniformização knowledge base

Avaliação e monitorização