



www.evoradistritodigital.pt

POS CONHECIMENTO
Programa Operacional Regional do Alentejo



É V O R A
D I S T R I T O
d i g i t a l

Sub-projecto / Entidade promotora

EMPREENDER NA REGIÃO VE – ÉVORA.BIZ – ADRAL

Entidades Beneficiárias

Autarquias locais – promoção territorial, comunidade em geral, Empresas, Associações Empresariais, Cidadão

Descrição e composição do projecto

Sub-projecto com a finalidade de centralizar toda a informação sobre a **actividade económica** da região, desde o comércio à actividade empresarial, agricultura e outros que estejam no âmbito do desenvolvimento económico da região. O ponto principal deste sub-projecto assenta numa lógica de promoção territorial do distrito. Adiciona-se a modernização, profissionalização e promoção do tecido empresarial do distrito. Com este projecto a ADRAL pretende criar um elemento agregador que fomente a atenção dos empresários e empreendedores sobre as potencialidades do distrito de Évora. Para isso pretende fomentar e implementar um conjunto de ferramentas dinamizadoras, dinâmicas e actuais direccionadas para um desenvolvimento integrado do distrito de Évora.

- Promover o Distrito de Évora e as suas vantagens comparativas no sentido de atrair investimento; Esta componente contém um enorme peso em todo este sub-projecto comportando a componente de promoção territorial agregada, em estreita colaboração com todos os municípios e entidades públicas da região;
- Dinamizar internamente todo o tecido empresarial; Associativismo: Clusters da Região;
- Juntar os empresários da região num portal empresarial onde será disponibilizado um conjunto de serviços de seu interesse numa zona privada e onde será criado um espaço público para a promoção das suas empresas e produtos, estruturadas de forma categorizada;
- Bolsa de oportunidades e negócios - cada empresário poderá introduzir anúncios de oferta ou procura de serviços ou produtos. Estes anúncios estarão disponíveis a todos os empresários organizados por tipo;
- Bolsa de Emprego;
- Facilitar o acesso a sistemas de investimento, informação sobre sistemas de incentivos e candidaturas on-line aos principais programas disponíveis;
- Disponibilizar informação actualizada e relevante sobre os vários sectores de actividade;

- SIG – Disponibilizar informação geográfica relevante à tomada de decisão por parte de investidores;
- Disponibilização de toda a informação representada, num conjunto de línguas consideradas prioritárias para as relações externas do tecido empresarial do distrito;
- Promoção sectorial dos produtos regionais, através da elaboração de um projecto de promoção de produtos;
- Criação de um Centro Avançado Virtual de apoio às empresas, nomeadamente no que diz respeito à sua constituição, acesso a apoios, ferramentas e instrumentos que optimizem toda a sua actividade, nomeadamente com a criação de uma comunidade de consultores especializados on-line;
- Apoio à informatização de empresas do distrito (apoio na elaboração de projectos de modernização informática, baseado numa extranet distrital de empresas);
- Promoção e apoio do empreendedorismo e da inovação, em estreita colaboração com os agentes educacionais do distrito, e em particular no apoio ao projecto desenvolvido com o Departamento de Informática da Universidade de Évora (InovÉvor@ - apresentado em ficha própria);
- Newsletter económica de divulgação e promoção territorial e económica;

As soluções a implementar não se baseiam apenas numa componente de divulgação (conteúdos) mas também em vertentes de Colaboração e Serviços, pressupondo o desenvolvimento de ferramentas específicas a disponibilizar no portal.

Metas

- Presença de 80% das empresas da região no Portal
- Publicação de newsletter electrónica mensal
- Aumento do investimento através da prestação de um melhor e mais abrangente serviço de promoção territorial

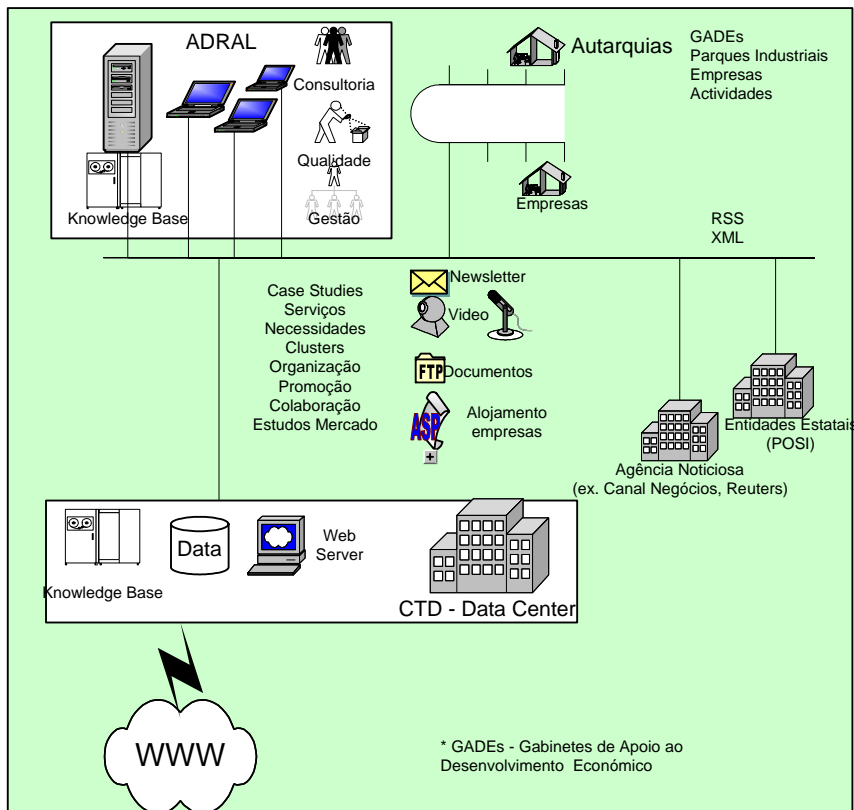
Estratégia de exploração / monitorização

A estratégia de exploração do sistema passa pela definição de um abrangente sistema colaborativo devidamente automatizado com os diversos agentes económicos e territoriais da região e outros de relevância para o desenvolvimento territorial. Como estratégia de monitorização deve-se avaliar a capacidade de informação gerada pela newsletter fundamentada pela informação obtida na rede colaborativa, adesão de empresas e dinamização concelhia por parte das autarquias dos conteúdos individuais.

A nível das estratégias de exploração dever-se-á ter em conta as fases definidas na candidatura e o estabelecimento das respectivas metas físicas, como será o nº de empresas a apoiar, o nº de apoios técnicos especializados a realizar. Por outro lado, um sinal evidente da monitorização deste sub-projecto é sem dúvida a aposta nos serviços de qualidade e de uma

assessoria direccionada às carências daqueles que nesta iniciativa participarem e que dará resposta ao diagnóstico de necessidades a realizar.

Arquitectura dos sistemas de informação



Componentes

Este sub-projecto requer a existência do módulo base de administração do Portal Distrital, e num gestor de conteúdos que permita a actualização remota dos conteúdos e um módulo de administração que permita a gestão de utilizadores, de perfis, etc., que estarão sedeados no CTD.

Aquisição de serviços ao exterior para a recolha, tratamento e disponibilização da informação. Aquisição de serviços para desenvolvimento de ferramentas específicas relevantes ao correcto aconselhamento empresarial e atracção de investimento.

Equipamento hardware nas instalações do promotor quer em terminais, software quer em comunicações, como forma de permitir a gestão das componentes de divulgação, colaboração e serviços disponibilizados.

Mecanismos automáticos de sincronização e actualização de informação relevante entre os diversos parceiros, sites autarquias, sub-projecto "Empreender na Região VI – Extranet" e com agências noticiosas nacionais e internacionais (exemplo, utilização de XML/RSS) de acordo com regras de interoperabilidade definidas pelo POSI.

Riscos potenciais e medidas de gestão do risco

O maior risco na implementação deste projecto advém da não actualização permanente dos conteúdos aí divulgados. Para combater este problema serão implementados alertas no âmbito do gestor de conteúdos que permitam identificar e alertar o gestor de projecto e respectivos responsáveis locais sobre a não actualização desses conteúdos. A disponibilização constante de novos serviços ao mercado empresarial surge na segunda linha como factor preponderante ao atingir dos objectivos fundamentais para o atingir das metas de desenvolvimento regional preconizadas pela ADRAL.

Fundamentação

Não existe actualmente nenhuma ferramenta on-line de promoção territorial e de apoio localizado às necessidades desse mesmo território. A implementação deste portal é de extrema importância, quer para o desenvolvimento efectivo do distrito de forma integrada e também uma ponte que promova o salto qualitativo na utilização das tecnologias de informação pelos agentes do distrito.

O acesso à informação organizada e atractiva sobre a região potenciará também o empreendedorismo de qualidade. Por outro lado o distrito de Évora (NUT III – Alentejo Centro) encontra-se estrategicamente no eixo Lisboa-Madrid, o qual virá a ser dinamizado com a construção do TGV. Esta e outras potencialidades da região já mencionadas na caracterização do distrito, são fortemente potenciadas com o presente sub-projecto, fomentando e criação de emprego, a dinamização regional e a fixação das populações.

Sinergias com outros projectos

A implementação deste projecto insere-se numa estratégia integrada de desenvolvimento baseado nas Tis preconizado desde há algum tempo pela ADRAL, como forma de potenciar um salto qualitativo das empresas e entidades da região. De entre os projectos destacam-se os constantes na presente candidatura: 1.3 Empreender na Região (vertente interna) – Inovévor@ e Extranet, 2.4 Compras electrónicas - e-compras, 1.1 Divulgar e Descobrir a Região – Turismo.

Tendo a ADRAL um papel activo no desenvolvimento económico e social da região Alentejo, muitos têm sido as iniciativas levadas a cabo pela entidade que visam um levantamento exaustivo das potencialidades económicas das empresas bem como a criação de oportunidades de dinamização do tecido empresarial. É neste sentido que a ADRAL tem vindo a promover ao longo dos anos um conjunto de projectos que visam os aspectos acima mencionados, nomeadamente:

1. MarcAlentejo - Guia de empresas do Alentejo
2. Alentejo Empreendedor – Guia de Informação de cariz económico
3. CADEA – Centro de Apoio à dinamização empresarial no Alentejo

4. REDE – Consultoria e formação às pequenas e médias empresas
5. Começar e Laboratório de Ideias - Apoio ao empreendedor e à criação de auto-emprego
6. Promo-Negócios – Projecto de troca de experiências entre as empresas Andaluzas e empresas Alentejanas

Programa de Actividades

Definição da estrutura de dados e levantamento da informação:

Concepção

Levantamento e validação da informação

Disponibilização e manutenção da informação

Disponibilização no portal e-biz

Gestor de conteúdos – customização da ferramenta disponibilizada no CTD

Desenvolvimento de ferramentas específicas de apoio à promoção territorial e serviços

Manutenção e actualização de conteúdos

Avaliação e monitorização