



[www.evoradistritodigital.pt](http://www.evoradistritodigital.pt)



é v o r a  
D I S T R I T O  
d i g i t a l

## **Sub-projecto / Entidade promotora**

**GOVERNO ELECTRÓNICO LOCAL  
COMPRAS ELECTRÓNICAS - ADRAL**

## **Entidades Beneficiárias**

Autarquias locais, Empresas da Região

## **Descrição e composição do projecto**

Pretende-se com este sub-projecto conjugar um conjunto de mecanismos existentes actualmente nas autarquias e dinamizar o tecido empresarial do distrito.

Na primeira componente interessa promover nas autarquias um conjunto de procedimentos otimizados nos processos de aquisição de bens, através de ferramentas electrónicas, melhorando os seus processos de aprovisionamento.

Na segunda pretende-se criar um catálogo on-line de produtos de empresas do Distrito para aquisições por parte de entidades públicas locais. Esta componente visa aproximar as PME's do Distrito às entidades públicas locais, tais como autarquias, com vista à aquisição de bens (de valor inferior a 5.000€).

### Vantagens:

- Dinamização mercado empresarial do distrito;
- Proximidade entre tecido empresarial e autarquias;
- Redução de custos;
- Maior rapidez de procedimentos de aquisição;

A dinamização do tecido empresarial do Distrito permitirá, à semelhança do que já acontece noutras regiões do país, promover e potenciar a fixação de empresas e empregados num Distrito carenciado no que diz respeito a mão-de-obra qualificada.

A ligação das autarquias locais à próxima central de compras do estado de forma eficaz é também um dos procedimentos a implementar com este sub-projecto.

Com a esperada dinamização e utilização por parte dos agentes (autarquias e empresas) dos mecanismos electrónicos criados, será potenciada a massiva utilização do e-mail, B2B que permitirá posteriormente às autarquias criar automatismos que lhes permitam alargar a incidência na utilização destes mecanismos para 50% dos seus procedimentos de aquisição de bens.

## Metas

- 50% dos processos aquisitivos suportados por meios electrónicos;
- Publicação on-line de catálogo de produtos (empresas da região);
- 50% das empresas do distrito com catálogos on-line para autarquias;

## Estratégia de exploração / monitorização

A estratégia definida para a monitorização deste projecto passa pela clara definição das fases de concepção e implementação do projecto bem como as metas a atingir em cada momento, nomeadamente:

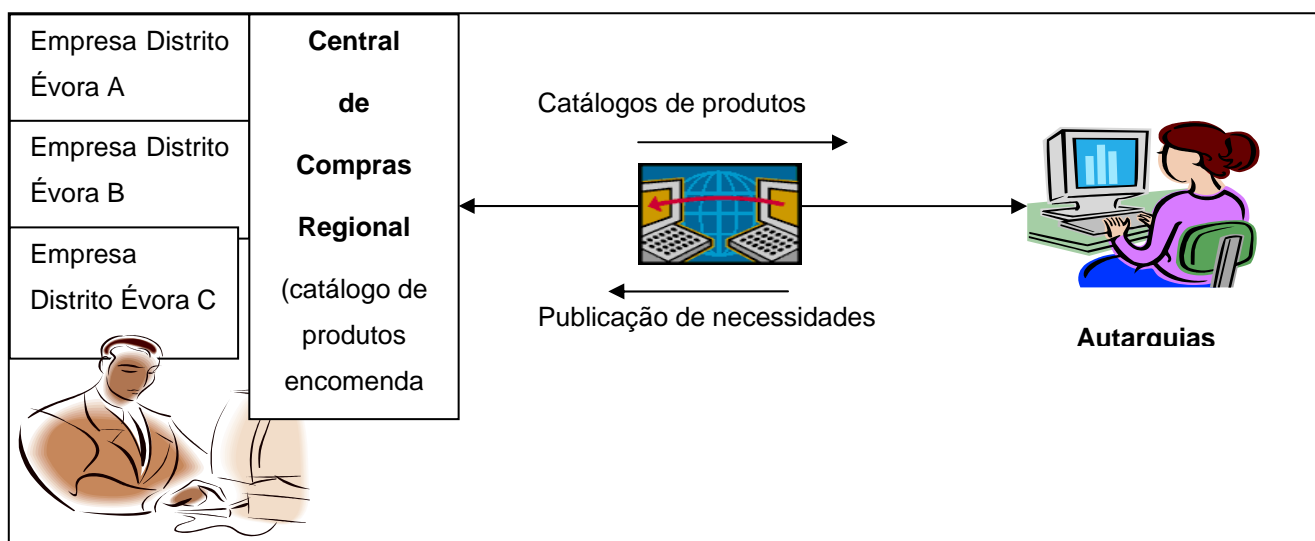
1. N.º de empresas envolvidas no projecto;
2. N.º de produtos disponibilizados;
3. O montante de compras efectuadas;
4. Relação entre compras tradicionais e por mecanismos electrónicos;
5. Métricas de peso (n.º de passos) comparativas entre os procedimentos tradicionais e os implementados, ganhos e perdas de produtividade.

## Arquitectura dos sistemas de informação

Catálogo on-line de produtos de empresas do distrito para aquisições por parte de entidades públicas locais. Esta componente visa aproximar as PME's do distrito às entidades públicas locais, tais como autarquias, com vista à aquisição de bens (de valor inferior a 5.000€).

### Vantagens:

- Dinamização mercado empresarial do distrito;
- Proximidade entre tecido empresarial e autarquias;
- Redução de custos;
- Maior rapidez de procedimentos de aquisição.



Permitindo a dinamização do tecido empresarial do distrito permitiria, à semelhança do que já acontece noutras regiões do país, promover e potenciar a fixação de empresas e empregados num distrito carenciado no que diz respeito a mão-de-obra qualificada.

## 1. Funcionalidades Nucleares

### a. Fornecedores

- i. Conteúdo – Listagem de fornecedores acreditados e recomendados pela entidade reguladora do site (ADRAL)
- ii. Navegabilidade – Navegação efectuada através nome, região, CAE
- iii. Gestão – As páginas constantes desta componente serão dinâmicas permitindo adicionar nova informação e fornecedores. Cada fornecedor deve ter a possibilidade de gestão dos seus conteúdos promocionais e produtos

### b. Clientes

- i. Conteúdo – Potenciais compradores, quer autarquias quer outras empresas da região
- ii. Navegabilidade – Por nome e pedidos
- iii. Gestão – As páginas constantes desta componente serão dinâmicas permitindo adicionar nova informação e clientes. Cada cliente deve ter a possibilidade de gestão dos seus pedidos

## 2. Funcionalidades Colaboração

### a. Compras

- i. Conteúdo – Possibilidade de submissão de pedidos de fornecimento individualmente cada cliente ou por agrupamentos de clientes
- ii. Navegabilidade – Nome, oportunidade, conteúdo
- iii. Gestão – Possibilidade de cada cliente submeter os seus pedidos individualmente ou em agrupamentos

### b. Vendas

- i. Conteúdo – Possibilidade de submissão de produtos, e promoções
- ii. Navegabilidade – Nome, oportunidade, conteúdo
- iii. Gestão – Possibilidade de fornecedor submeter os seus produtos e promoções

### c. Comunicação

- i. Conteúdos – disponibilização de chat (1 para 1 e 1 para n) como forma de interacção entre sector de compras e fornecedor
- ii. Navegabilidade – Áreas, produtos
- iii. Gestão - Dinâmica

Encomendas – Possibilidade de encomenda on-line.

## Componentes

- Este sub-projecto requer a existência do módulo base de administração no Portal Distrital, e num gestor de conteúdos que permita a actualização remota dos conteúdos e um módulo de administração que permita a gestão de utilizadores, de perfis, etc., que estarão sediados no CTD;
- Aquisição de serviços ao exterior para a recolha, tratamento e disponibilização da informação;
- Aquisição de serviços para desenvolvimento de ferramentas específicas relevantes ao correcto aconselhamento empresarial e atracção de investimento;
- Equipamento hardware nas instalações do promotor quer em terminais, software em comunicações, como forma de permitir a gestão das componentes de divulgação, colaboração e serviços disponibilizados.

### **Riscos potenciais e medidas de gestão do risco**

Os maiores riscos associados a este projecto prendem-se com a não implementação nas autarquias de mecanismos obrigatórios no processo electrónico que potenciem a aquisição de bens através de mecanismos electrónicos e, na sua componente empresarial, a fraca adesão das empresas do distrito à disponibilização de tabelas de preço on-line e actualizadas.

### **Fundamentação**

Este projecto tem extrema importância na região no que diz respeito à dinamização e optimização das relações comerciais entre fornecedores e clientes. Por um lado, através da utilização de processos mais eficazes e facilmente controláveis, será possível às autarquias efectuar de uma forma mais organizada e célere a resposta ao cidadão. Por outro, e quando cada vez mais se assiste a uma centralização dos procedimentos de compras em grandes centrais de compras do estado, defender o tecido empresarial e comercial da região possibilitando o seu acesso a ferramentas que de outra forma não lhes estariam acessíveis. Numa região onde os organismos públicos são responsáveis pela maior parte das transacções comerciais tem que se criar mecanismos que permitam às empresas da região ter o acesso aos mesmos mecanismos que as grandes empresas, sob pena de assistirmos pacatamente à extinção desse mesmo tecido empresarial que providencia emprego numa região já de si empobrecida.

### **Sinergias com outros projectos**

Articulação entre o presente sub-projecto e os restantes projectos de modernização dos serviços electrónicos dos municípios. Construção e dinamização de aderentes através da rede de conhecimento e parcerias estabelecida com o sub-projecto *Extranet* para catalogação dos produtos englobados num conjunto de necessidades demonstradas pelas autarquias.

No âmbito do seu plano de actividades para os próximos anos, a ADRAL prevê a realização de um conjunto de projectos de dinamização da actividade empresarial, através da utilização das novas tecnologias de informação, sendo este projecto um complemento desta estratégia.

No âmbito dos municípios, os procedimentos a implementar em articulação com as empresas da região permitirão assimilar um conjunto de procedimentos que deverão ser a base de uma efectiva utilização dos mecanismos aqui propostos, em maior escala. Todo este projecto será implementado numa visão de estreita integração com a central de compras do estado a implementar pela Administração Central.

### **Programa de actividades**

Definição da estrutura de dados e levantamento de informação

- Levantamento de informação

  - Análise de fluxos de procedimentos e autorizações nos diversos municípios

  - Reengenharia e automatização dos processos de compras

  - Disponibilização de Ferramentas electrónicas de suporte ao processo aquisitivo

  - Implementação da ferramenta compras/catálogo on-line (compras até 5.000€)

Disponibilização e manutenção da informação

- Manutenção e actualização de conteúdos

Avaliação e Monitorização