



[www.evoradistritodigital.pt](http://www.evoradistritodigital.pt)



é v o r a  
D I S T R I T O  
d i g i t a l

## **Sub-projecto / Entidade promotora**

**DIVULGAÇÃO – AMDE**

### **Entidades Beneficiárias**

Autarquias locais; munícipes/visitantes

### **Descrição e composição do projecto**

Este sub-projecto tem como objectivo a divulgação e promoção de todo o projecto Évora Distrito Digital, quer na sua globalidade quer individualmente para cada um dos sub-projectos a implementar.

As iniciativas a desenvolver devem ter como principal objectivo a mobilização e divulgação das novas tecnologias e ao mesmo tempo o aumento da percepção dos benefícios inerentes à utilização dos canais disponibilizados como facilitadores e impulsionadores da qualidade de vida e igualdade de serviços.

### **Metas**

As metas a atingir através deste sub-projecto têm por base o suporte promocional do conjunto do projecto Évora Distrito Digital e seus sub-projectos. Pretende-se aumentar o impacto das soluções e serviços desenvolvidos de forma a atingir o maior número possível de população, melhorando de forma significativa a qualidade de vida e dos serviços prestados.

Como é do conhecimento geral existe uma reduzida percentagem de penetração das componentes PC/Sistemas de Informação na casa dos Portugueses, acentuada no Alentejo pelo elevado grau de info-exclusão existente. Desta forma a promoção do projecto pretende aproximar as pessoas das novas tecnologias, alertando-as para a disponibilização dos serviços e vantagens competitivas obtidas com a sua utilização.

Uma das metas a atingir será aumentar o nível de penetração dos PC's na população do Distrito de Évora, bem como o aumento dos serviços prestados via sistemas de informação.

### **Estratégia de exploração / monitorização**

Este projecto deve ter estreita ligação com todos os sub-projectos do projecto EDD, estando directamente dependente da equipa de Gestão e Coordenação. O projecto deve delinear estratégias de proximidade e apoio às populações mais info-excluídas, promover a sua auto-

formação, e desenvolver a interacção entre os diversos actores do terreno através dos canais disponibilizados.

A mobilização directa dos quadros das Autarquias, Juntas de Freguesia, Empresas e Associações surge como um pilar estratégico dos resultados a atingir com o sub-projecto de mobilização.

### **Arquitectura dos sistemas de informação**

-

### **Componentes**

-

### **Riscos potenciais e medidas de gestão do risco**

Os factores críticos de sucesso são:

- Gestão e Coordenação – Definição de uma estratégia correcta para os objectivos globais do projecto, adequadas às realidades existentes na área geográfica de inserção.
- Público Alvo – insucesso na estratégia de mobilização de uma população info-excluída com reflexo directo no sucesso dos restantes projectos, nomeadamente no caso de insucesso no aumento da penetração do número de PC's e acessos à internet em casa do público alvo e/ou nos postos públicos de acesso aos serviços disponibilizados.
- Mobilização das autarquias – a mobilização das autarquias e seus quadros serve como base de partida para a generalização dos serviços. Falhar na mobilização destes órgãos é um risco evidente para o projecto, sendo uma das prioridades máximas.

### **Fundamentação**

Sendo um dos pilares do desenvolvimento dos projectos “Cidades e Regiões Digitais o combate à info-exclusão e promoção da Sociedade de Informação como um benefício social de extrema importância, a disponibilização de veículos promotores dessa iniciativas reveste-se de extrema importância. Numa região com fraca penetração de equipamento PC, do acesso à internet e aos serviços electrónicos é fundamental para o sucesso do projecto a adesão e aproximação das pessoas com os mecanismos a disponibilizar.

### **Sinergias com outros projectos**

Este sub-projecto articula-se com todos os restantes sub-projectos, e deverá dinamizar iniciativas satélite do projecto Évora Distrito Digital.

As iniciativas levadas a cabo no âmbito do projecto Évora Distrito Digital deverão ser obrigatoriamente acompanhadas por uma análise prévia por parte do responsável do marketing como forma de delinear uma estratégia de promoção comum a todos os actores no âmbito de um determinado projecto.

### **Programa de actividades**

-